

[A PROPOSITO](#)

[FLACONE](#)

[PROFUMO](#)

[DIMENSIONI E PREZZI](#)



[CONTATTARE](#)

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



# ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE



A PROPOSITO

FLACONE

PROFUMO

DIMENSIONI E PREZZI



CONTATTARE

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY

LE FRAGRANZE JAGUAR INAUGURANO UNA NUOVA  
ERA CON UN PROFUMO DA UOMO D'AVANGUARDIA

**ERA**

*CREA LA TUA EREDITÀ*

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



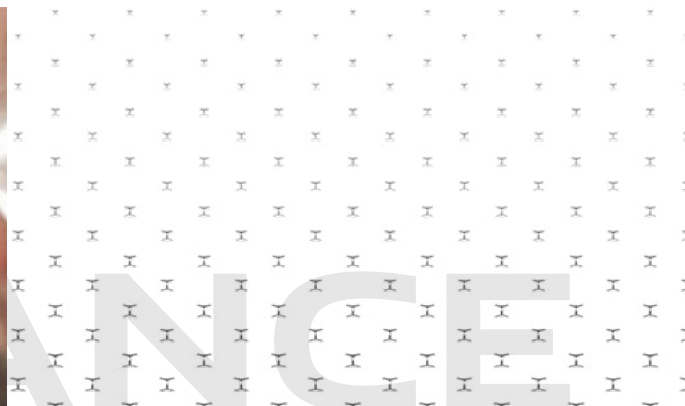
# A PROPOSITO

L'UOMO JAGUAR DI OGGI È PIENAMENTE CONSAPEVOLE DI CIÒ CHE INCARNA. PER LUI, CIÒ CHE CONTA NELLA VITA È STABILIRE CONNESSIONI EMOTIVE CON LE PERSONE E IL MONDO CHE LO CIRCONDANO.

LA SUA GENERAZIONE È ANIMATA DAL GUSTO DELLA CONDIZIONE. CHE SI TRATTI DI RIDERE INSIEME IN QUEI MOMENTI INASPETTATI O SEMPLICEMENTE DI SENTIRSI A PROPRIO AGIO IN COMPAGNIA DEGLI ALTRI. CIÒ CHE CONTA È ESSERE AUTENTICI, SENTIRSI BENE CON SE STESSI E NON TEMERE DI METTERE A NUDO LA PROPRIA ANIMA CON CHI SI AMA.

IL PROFUMO È PIÙ DI UNO STATUS SYMBOL. È UN MESSAGGIO NELLA BOTTIGLIA. È UN'EMOZIONE IN MOVIMENTO CHE SI SVELLA SULLA PELLE CON IL TRASCORRERE DELLE ORE. CREANDO RICORDI POICHÉ DIVENTA PARTE DEI MOMENTI PREZIOSI CHE SI TRASCORRONO CON GLI AMICI. CONDIVIDENDO L'ESPERIENZA ANDANDO AVANTI INSIEME.

SAI DA DOVE VIENI E SAI DOVE STAI ANDANDO. JAGUAR ERA CATTURA LE TUE ASPIRAZIONI. CREA LA TUA EREDITÀ: UNA VITA PIÙ STRAORDINARIA.



EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY

# FLACONE

## UNA LETTURA CONTEMPORANEA DELLA FILOSOFIA DEL DESIGN JAGUAR

SLANCIATO E IRRESISTIBILMENTE SEDUCENTE, IL FLACONE DI ERA ESPRIME L'ASPIRAZIONE DELLA GENERAZIONE DI OGGI AD UN LUSO SOBRIO E SOSTENIBILE.

IL NUOVO MONOGRAMMA DI JAGUAR È IL SIMBOLO DI QUESTO ATTEGGIAMENTO CONTEMPORANEO ED È IMPRESSO SUL VETRO DELL'AUDACE BOTTIGLIA CILINDRICA, TINTA IN UN GRADIENTE DAL NERO AL TRASPARENTE ALLA BASE.

ISPIRATA ALLE LINEE DINAMICHE DI JAGUAR DESIGN, LA PARTE ANTERIORE CONICA DELLA BOTTIGLIA È SERIGRAFATA IN ARGENTO CON IL NOME ERA E IL NUOVO LOGO MODERNIZZATO DEL MARCHIO. I SUOI SOTTILI DETTAGLI SI ISPIRANO ALL'EREDITÀ MA GUARDANO AL FUTURO. IL TAPPO COLOR ARGENTO LUCIDO È ARRICCHITO DAL LOGO CIRCOLARE STORICO UTILIZZATO SULLE SUPERFICI TONDE DELLE AUTOMOBILI JAGUAR.

IL FLACONE MADE IN ITALY REALIZZATO DA BORMIOLI LUIGI, PRESTIGIOSO VETRAIO IMPEGNATO NELLE TECNICHE DI PRODUZIONE SOSTENIBILI, È RICICLABILE AL 100%. IL PROCESSO DI PRODUZIONE GARANTISCE CHE IL VETRO NON VENGA SPRECATO E CHE L'ACQUA SIA COMPLETAMENTE PULITA DOPO L'USO. TUTTE LE MATERIE PRIME UTILIZZATE PER DECORARE IL FLACONE SONO A BASE DI ACQUA E QUINDI RISPETTOSI DELL'AMBIENTE. LA SCATOLA È RICICLABILE AL 100% E HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE FSC [FOREST STEWARDSHIP COUNCIL].





# PROFUMO

UN FOUGÈRE ELEGANTE, CHIC,  
INATTESO

LO SPIRITO? RITORNO AL FUTURO. LA PIÙ ICONICA DELLE FAMIGLIE DI PROFUMI MASCHILI, RIVISITATA SECONDO I CODICI DI OGGI.

ERA CONFERISCE UNA MODERNITÀ D'AVANGUARDIA ALL'ICONICO FOUGÈRE, UN EQUILIBRIO SORPRENDENTE TRA INGREDIENTI AROMATICI VIBRANTI DI ENERGIA E ROBUSTE NOTE LEGNOSE. PER QUESTO NUOVO PROFUMO JAGUAR, IL MAESTRO PROFUMIERE DOMINIQUE DE PREYSSAS SCUOTE L'ICONA, INFONDENDO ALLA SUA CLASSE SOFISTICATA UN'IMPERTINENZA URBANA.

LA FRAGRANZA SI APRE IN UN COCKTAIL AGRUMATO ACIDULO DI BERGAMOTTO, LIMONE E MANDARINO PER POI INTRODURRE UNA NOTA VIVA E SUCCOSA DI ANANAS. SVELANDO POCO A POCO IL SUO CUORE, ERA GIOCA POI SU CONTRASTI INEBRIANTI!

IL SUO LATO "COOL": LA FRESCHÉZZA INATTESA DI UN ACCORDO MOJITO SPEZIATO CON ANICE E CARDAMOMO, SU UNA BASE CLASSICA DI LAVANDA E GERANIO. IL SUO LATO "HOT": L'ARDORE IMPAVIDO DI UN ACCORDO PEPATO, CHE CONFERISCE UN TOCCO PICCANTE ALLA FRAGRANZA. PERCHÉ DOV'È IL BRIVIDO NELL'ORDINARIO?

LA NOTA DI FONDO, ELEGANTE E PERSISTENTE, COMBINA L'AMBRA SOAVE E IL MUSCHIO CON NOTE BOISÉ RAFFINATE. L'AROMA PURO, ESALTANTE DELL'ESSENZA DEL LEGNO DI CEDRO DELLA VIRGINIA E DELLA FOGLIA DI CEDRO PORTANO STRUTTURA. L'ACCORDO PATCHOULI-CEDRO AGGIUNGE INVECE UNA PROFONDITÀ VELLUTATA. L'ESSENZA DI SANDALO, AFFUMICATA E CREMOSA, LEGA INTIMAMENTE LA FRAGRANZA ALLA PELLE. CREA OGGI I RICORDI DI DOMANI. ENTRA IN UNA NUOVA ERA.

**FAMIGLIA DI FRAGRANZE:**

*FOUGÈRE AMBRATO*

**NOTE DI TESTA:**

*BERGAMOTTO, LIMONE, MANDARINO*

**NOTE DI CUORE:**

*ANANAS, ACCORDO MOJITO,  
ACCORDO PEPATO, GERANIO,  
LAVANDA, CARDAMOMO, ANICE*

**NOTE DI FONDO:**

*LEGNO DI CEDRO DELLA VIRGINIA,  
FOGLIA DI CEDRO, ACCORDO  
PATCHOULI-CEDRO, LEGNO DI SANDALO,  
AMBRA, MUSCHIO*

EST. 1935

JAGUAR

COVENTRY



EST. 1935  
**J A G U A R**  
COVENTRY

# DIMENSIONI E PREZZI

## PREZZI AL PUBBLICO CONSIGLIATI :

EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 100 ML  
EUR 60.00 / USD 65.00 / GBP 45.00 / CHF 65.00

EAU DE TOILETTE NATURAL SPRAY, 60ML  
EUR 39.00 / USD 42.00 / GBP 29.00 / CHF 42.00



[A PROPOSITO](#)

[FLACONE](#)

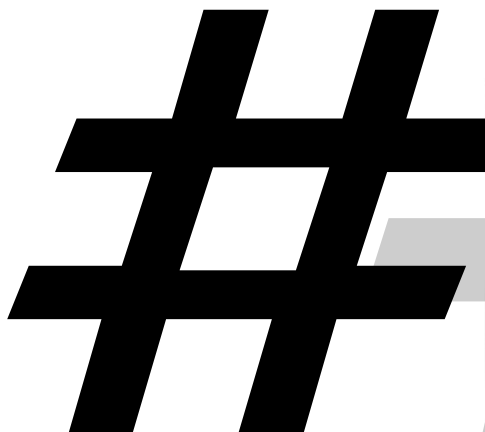
[PROFUMO](#)

[DIMENSIONI E PREZZI](#)



[CONTATTARE](#)

EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



NEW  
ERA,

#ERA

#JAGUAR

#JAGUARERA

#JAGUARFRAGRANCES

#NEWERANEWFRAGRANCE

@JAGUAR

NEW  
ERA,  
NEW  
FRAGR



EST. 1935  
**J A G U A R**  
COVENTRY

# NEW ERA, NEW FRAGRANCE

# CONTATTARE

## INTERNAZIONALE

LALIQUE BEAUTY

ESTHER FUCHS

GRUBENSTRASSE 18

8045 ZÜRICH

COMMUNICATIONS@LALIQUE-BEAUTY.COM

PHONE: +41 43 499 45 00

## REGNO UNITO

SIMON + SIMON COMMUNICATIONS

KIM JACKSON

58 BROADWICK STREET

LONDON W1F 7AL

JAGUAR@SIMONPLUSSIMON.COM

PHONE: +44 7715 10 2599



EST. 1935  
**JAGUAR**  
COVENTRY



# ERA

NEW ERA, NEW FRAGRANCE

